

GIFTS
AWARD

2020

КОНКУРС

ПРЕДМЕТНОГО
И ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА



Gifts Award 2020.

Правила проведения конкурса

Конкурс Gifts Award (далее – Конкурс) является социальным проектом, цель которого – поддержка дизайнерских проектов и специалистов-дизайнеров компанией ООО «Проект 111» (ОГРН 1047855113261, ИНН 7838307811). Принимая участие в Конкурсе, Участники полностью соглашаются с нижеприведенными правилами (далее – Правила).

Сведения об организаторе Конкурса (далее — Организатор):

Организатором, налоговым агентом и оператором Конкурса является ООО «Проект 111» (далее – Организатор). Адрес: 190031 г. Санкт-Петербург, пр-т Московский, д. 10-12, лит. В, пом. 83Н, ИНН 7838307811, КПП 783801001, Р/с 40702810722500000041 в ПАО 'БАНК УРАЛСИБ', К/с 30101810800000000706 в Северо-Западном ГУ Банка России, БИК 044030706. Телефон линии Конкурса: +7 (812) 389-44-14, доб. 805. Адрес электронной почты Конкурса: award@gifts.ru.

1. Основные положения:

- 1.1. Конкурс проводится с целью развития предметного дизайна в области промопродукции, выявления и поощрения талантливых авторов и не имеет целью рекламу товаров, работ и услуг.
- 1.2. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора.
- 1.3. Конкурс проводится на территории Российской Федерации.
- 1.4. Официальным языком Конкурса является русский.
- 1.5. Информация о проводимом Конкурсе, в том числе Правила Конкурса, размещаются в сети Интернет по адресу: <https://giftsaward.ru> (далее – Сайт Конкурса).
- 1.6. Участие в конкурсе является открытым и бесплатным. Конкурс не основан на риске, не требует внесения взносов за участие и не является лотереей.
- 1.7. Участник Конкурса (далее – Участник) – физическое лицо, выполнившее все условия, предусмотренные настоящими Правилами.
- 1.8. Конкурс проводится среди лиц, достигших 18-ти летнего возраста, имеющих гражданство Российской Федерации и/или стран СНГ, вне зависимости от страны фактического проживания, обладающих имущественными правами на созданные произведения.
- 1.9. Несовершеннолетних участников могут представлять их совершеннолетние представители из числа близких родственников – любой из родителей, братья, сестры.
- 1.10. Коллективы и творческие группы также должны делегировать для своего участия в Конкурсе одного представителя, с которым впоследствии будут проходить все организационные, технические и юридические процедуры.
- 1.11. Заявка на участие (далее – Заявка) – предоставление персональных данных Участника, необходимых для Участия в Конкурсе, в соответствии с п. 5 настоящих Правил.
- 1.12. Участие в Конкурсе не является обязательным.
- 1.13. Факт отправки Заявки на сайте Конкурса является подтверждением и безоговорочным согласием Участника (или представителя) со всеми правилами и условиями настоящего конкурса.
- 1.14. Организаторы могут указывать в своих публикациях, связанных с конкурсом, персональные данные участников, в том числе имя, фамилию, ссылки на профили в социальных сетях и др.

2. Сроки проведения конкурса:

2.1. Общий срок проведения Конкурса, включая период выдачи призов Победителям: с «05» октября 2020 года по «31» января 2021 года (включительно).

2.2. Период подачи заявок Участниками: с 00 ч. 00 м. 01 с. «05» октября 2020 года по 23 ч. 59 м. 59 с. «15» ноября 2020 года по Московскому времени.

2.3. Период выдачи призов Победителям: с «07» декабря 2020 года по «31» января 2021 года (включительно).

3.4. Любое время, указанное в настоящих Правилах, считается по Московскому времени.

3.5. Основной тайминг Конкурса:

- 05 октября 2020 года – официальный старт конкурса.
- 05 октября – 15 ноября 2020 года – прием заявок и конкурсных работ.
- 16 ноября – 22 ноября 2020 года – голосование членов жюри, определение шорт-листа финалистов конкурса.
- 25 ноября 2020 года – публикация шорт-листа.
- 30 ноября – 03 декабря 2020 года – финальное голосование, определение победителей.
- 07 декабря 2020 года – публикация списка победителей.

3.6. В случае, если проект, представленный на конкурс не был выбран членами жюри в качестве финалиста и/или победителя, организатор конкурса оставляет за собой преимущественное право на заключение с участником (или представителем) договора на реализацию его проекта на внеконкурсной основе в течение полугода после окончания конкурса, до 31.05.2021.

3. Критерии выбора победителей:

3.1. В конкурсе могут принять участие проекты, ранее не реализованные и не обремененные имущественными и интеллектуальными обязательствами.

3.2. В конкурсе могут принять участие проекты, ранее созданные для других конкурсов, если они удовлетворяют п.

3.3. настоящих Правил и всем условиям настоящего Конкурса, и на момент участия в нем не обременены какими-либо обязательствами с организаторами других конкурсов.

3.4. Каждый участник (или представитель) может подать на конкурс неограниченное количество работ.

3.5. До голосования членами жюри допускаются проекты, максимально соответствующие настоящим Правилам, обладающие надлежащим качеством исполнения, поданные в оговоренной в Правилах форме и обозначенные сроки.

3.6. Определением соответствия проектов условиям конкурсного задания, качества исполнения, а также решением о допуске проектов до участия в конкурсе занимается Оргкомитет конкурса.

3.7. Победители определяются путем голосования экспертного жюри.

3.8. Оценка работ производится в четырех номинациях:

- «Принт» — концептуальный графический дизайн бизнес-подарков.
- «Промо» — идеи недорогих предметов для подарков и массовой раздачи.
- «Интерьер» — эксклюзивные предметы малых форм для интерьерного декора и посуда.
- «Гаджеты» — концепции электронных устройств нестандартной формы и функционала.

3.9. В каждой из номинации голосуют 5 членов Жюри, победитель определяется большинством голосов.

3.10. Критерии выбора работ:

- Соответствие условиям конкурсного задания
- Оригинальность и свежесть идеи
- Эстетика и современность дизайна
- Техническая реализуемость
- Чувство юмора и чувство меры
- Наличие дополнительного функционала (является преимуществом)
- Применимость изделия в сфере B2B
- Наличие места под нанесение и персонализацию
- Адекватный для рынка уровень проектной цены изделия

3.11. Оргкомитет имеет право не допустить участника (или представителя) до участия в конкурсе, если заявка окажется не полной либо вызовет сомнения в достоверности данных. Оргкомитет также имеет право не допустить присланную работу до участия в конкурсе, если она выполнена некачественным образом – грязь, неразборчивые изображения или текст, текстово-графическая информация, вводящая в заблуждение или не имеющая отношение к конкурсному заданию, любая текстово-графическая информация, нарушающая действующее законодательство РФ, морально-этические нормы.

3.12. Решения оргкомитета не оспариваются и не комментируются.

3.13. В случае наличия у оргкомитета претензий к анкетным данным участников и/или конкурсным работам, он извещает их об этом индивидуально, в письменном виде.

3.14. Дисквалификация участника (или представителя) возможна на любом этапе конкурса в случае, если обнаружится, что конкурсная работа ранее уже была кем-либо реализована (произведена).

3.15. Участник (или представитель), отправивший свой проект в адрес Оргкомитета конкурса, берет на себя полную ответственность за возможные претензии к Оргкомитету и организаторам конкурса со стороны третьих лиц касательно авторских прав на представленные на конкурс проекты, и решает возникшие в связи с этим проблемы с третьими лицами самостоятельно.

3.16. Проект, обремененный претензиями со стороны третьих лиц, снимается с конкурса до окончания разбирательств.

3.17. Проекты, присланные на конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

3.18. Организаторы конкурса оставляют за собой право не опубликовывать конкурсные работы.

4. Призовой фонд:

- 4.1. Общий призовой денежный фонд конкурса составляет 300 000 рублей.
- 4.2. Призовой фонд распределяется по номинациям Конкурса:
«Промо» и «Гаджеты»: 50 000 руб. за 1 место, 30 000 руб. за второе место и 20 000 руб. за третье место,
«Принт» и «Интерьер»: 25 000 руб. за 1 место, 15 000 руб. за второе место и 10 000 руб. за третье место.
- 4.3. Денежные призы подлежат обложению НДФЛ по ставке 13%. Налоговым агентом выступает Организатор Конкурса.
- 4.4. Победители всех номинаций получают памятные дипломы.
- 4.5. До получения приза и в качестве условия для получения одного победители подписывают с Организатором Соглашение о намерениях и получают шанс на реализацию своей идеи или готового проекта силами Организатора конкурса.
- 4.6. В случае, если проект участника (или представителя) будет выбран в качестве победителя и/или финалиста данного конкурса, такой участник (или представитель) обязуется передать организатору Конкурса имущественные права на созданный проект (произведение) за фиксированную и четко оговоренную в настоящих правилах сумму вознаграждения, без выплаты дополнительного вознаграждения или удовлетворения прочих условий и требований.
- 4.7. Организаторы конкурса оставляют за собой право на запуск в производство любого проекта, участвующего в конкурсе с гарантированной выплатой его автору фиксированной денежной выплаты за передачу имущественных прав в размере не ниже вознаграждения за третье призовое место (10 000 рублей).
- 4.8. В случае запуска проекта в производство организатор конкурса имеет право вносить любые необходимые технические, технологические или эстетические изменения и/или дополнения в конкурсный проект без выплаты дополнительного вознаграждения его автору.
- 4.9. Организаторы конкурса оставляют за собой право не присуждать первое место в любой из 3-х конкурсных номинаций.

5. Заявка участника:

- 5.1. Для участия в Конкурсе необходимо зарегистрировать и подать работу на Сайте Конкурса.
- 5.2. Заявка считается поданной в полном объеме, если содержит следующие данные:
 - Имя, Фамилия Участника
 - Email, телефон Участника
 - Название проекта
 - Описание проекта
 - Номинация (только одна для каждого проекта)
 - 1-3 изображения в формате png или jpg
 - Pdf-презентация проекта
- 5.3. Принимая участие в настоящем Конкурсе, Участник подтверждает свое Соглашение на обработку персональных данных Участника Организатором и Соглашение на передачу персональных данных третьим лицам для дальнейшей обработки и коммуникации. Соглашение дается на обработку, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, коммуникацию, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение переданных персональных данных, не являющихся специальными или биометрическими.
- 5.4. Персональные данные участника могут быть переданы или раскрыты Организатором только на основании требования уполномоченных государственных органов, в связи с проведением настоящей Конкурса, а также в иных случаях, предусмотренных Законом. Трансграничная передача персональных данных Организатором и Оператором не осуществляется. Участник Конкурса, сообщивший Организатору любую информацию, в том числе персональные данные, несет все риски и ответственность за достоверность такой информации.
- 5.5. Участник дает свое Соглашение на получение рассылок от Организатора как в период проведения Конкурса, так и после окончания Конкурса. Настоящее Соглашение действует на весь срок проведения Конкурса и в течение 3-х (трех) лет после его окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон). Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте по адресу award@gifts.ru. Отзыв Участником и/или иным субъектом персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Организатору (или его представителем), согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение им призов.
- 5.6. Имена, фамилии, фото- и видеоматериалы Победителей, связанные с участием в Конкурсе, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы Организатором для выполнения обязательств по проведению Конкурса или в иных целях, не противоречащих законодательству РФ.
- 5.7. Организатор не несет ответственности за технические сбои, связанные с предоставлением Участниками информации согласно настоящим Правилам, в том числе: за расторжение договорных отношений с Контент-провайдером; за задержки e-mail, любые иные технические сбои операторов связи и Интернет-провайдеров, а также сбои в работе банковской службы, возникшие не по вине Организатора.
- 5.8. Участие в Конкурсе подразумевает ознакомление Участников с настоящими Правилами.
- 5.9. Участник Конкурса может в любой момент отказаться от участия, направив соответствующее заявление Организатору по электронной почте по адресу award@gifts.ru.
- 5.10. Организатор имеет право изменить Правила Конкурса, разместив соответствующую информацию в сети Интернет на Сайте Конкурса.
- 5.11. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.